SUKCES PISANY SZMINKĄ

#WYBIERAM

Yep

Najnowszy raport
Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką

WYBIERAJ SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ ŚWIADOMIE

MŁODZI CHCĄ PRACOWAĆ

Olga Legosz
Współzałożycielka
Fundacji Sukces Pisany Szminką

Kolejny rok śledzimy uważnie sytuację młodych ludzi na rynku pracy. Zbieramy opinie, dobre praktyki i doświadczenia w celu wspierania ich w rozwoju zawodowym i osobistym. W tym roku, w ramach projektu YEP Academy, zdecydowaliśmy się na przygotowanie pierwszego własnego badania dotyczącego sytuacji zawodowej osób w wieku 20 – 29 lat w Polsce. Wyniki przedstawiamy w niniejszym raporcie.

Co ciekawe, w porównaniu do danych zaprezentowanych w raporcie *Młodzi przy Głosie,* przygotowanym w ubiegłym roku przez firmę Deloitte na zlecenie Coca-Coli, nasze aktualne badanie pokazuje, że młodzież zaczęła zdecydowanie lepiej postrzegać szkolnictwo zawodowe i techniczne. Już 82 proc. ankietowanych osób, uważa że nauka w zawodówce lub technikum może być dobrym pomysłem w kontekście wyboru ścieżki rozwoju zawodowego. Młodzi ludzie mają również świadomość, że przysłowiowy „konkretny fach" w ręku, może zapewnić dobre zarobki i dać większą gwarancję zatrudnienia, niż na przykład ogólne wykształcenie humanistyczne.

Okazuje się, że obecnie najważniejszym „doradcą" zawodowym jest internet. 81,7 proc. młodych ludzi informacji o karierze i konkretnych zawodach szuka właśnie w ten sposób. Młodzi często trafiają tam na różnego przypadkowe testy kompetencji, które nie są profesjonalnymi narzędziami, a jedynie stronami służącymi pozyskiwaniu przychodów z wyświetlanych na nich reklam. Przyszli pracownicy niejednokrotnie są także pod wpływem ofert różnego typu szkół dla dorosłych, które często nie są obiektywne jeśli chodzi o podpowiadanie najlepszej ścieżki kariery. Ta sytuacja skłoniła nas, twórców platformy edukacyjnej YEP Academy, do stworzenia kampanii - Wybieraj Świadomie.

SUKCES PISANY SZMINKĄ

SYTUACJA MŁODYCH LUDZI

Sytuacja demograficzna Polski nie napawa optymizmem - według GUS w 2050 roku liczba osób w wieku produkcyjnym skurczy się aż o 8 mln w porównaniu z 2015 rokiem. Jednocześnie w tym czasie wzrośnie liczba osób w wieku emerytalnym. Według raportu Komisji Europejskiej w 2050 r. liczba emerytów w Polsce wyniesie 12,6 mln i praktycznie zrówna się z liczbą płatników składek.

18 proc. mieszkańców Polski to osoby w wieku 15-29 lat. To oznacza, że te 6,9 mln osób znajduje się w okresie podejmowania najważniejszych decyzji zawodowych. Jak się okazuje, już teraz aż 900 tys. osób z grupy wiekowej 18-29 lat nie pracuje, nie uczy się i nie szkoli - określa się ich mianem NEET (Not in Employment, Education or Training). To oni poprzez swoją bierność mogą okazać się zagrożeniem dla rozwoju gospodarczego Polski, opartego w dużej mierze na poziomie rozwoju kapitału ludzkiego.

Zmiany w ustawach o szkolnictwie wyższym spowodowały, że liczba studentów od początku lat 90. do szczytowego 2006 roku wzrosła z 400 tys. do 1,9 mln. W ciągu następnej dekady, kiedy studiować zaczęły roczniki spoza boomu demograficznego, liczba ta spadła o 30 proc. do 1,35 mln w 2016 roku. Mimo wielu reform system edukacji nie nadąża za wymaganiami całego rynku pracy, co jest zwłaszcza widoczne w województwach wschodnich.

SUKCES PISANY SZMINKĄ

ZMIENIA SIĘ POSTRZEGANIE SZKÓŁ ZAWODOWYCH

Dla 82% szkoły zawodowe nie są gorszą perspektywą

PRACA

Ponad 90% chce uczyć się i pracować równolegle

Dla 82% staż i praktyki to szansa na podnoszenie kwalifikacji

Co 10 osoba chce pracować za granicą

SUKCES PISANY SZMINKĄ

KTO DECYDUJE O KARIERZE

81,7% młodych ludzi szuka informacji na temat pracy i zawodów w internecie

60,5% z nich sięga po radę rodziców, choć dla 80% nie są oni źródłem wiedzy o rynku pracy

SUKCES PISANY SZMINKĄ

KOMPETENCJE MŁODYCH LUDZI

77,5% młodych ludzi deklaruje znajomość swoich kompetencji, mimo że ponad połowa nigdy nie wykonała testów predyspozycji, a 2/3 nie korzystało z doradztwa zawodowego

SUKCES PISANY SZMINKĄ

ILE CHCĄ ZARABIAĆ MŁODZI NA POCZĄTKU KARIERY?

40% - 2000 złotych na rękę
36,3% - 2000-3000 złotych na rękę
13% - ponad 10 tysięcy na rękę

OCZEKIWANIA WOBEC ZAROBKÓW W WIEKU 35 LAT

68% - do 5000 złotych na rękę
26% - 5000-7000 złotych na rękę
22%- ponad 10 tysięcy na rękę

MŁODZI LUDZIE OCZEKUJĄ W CIĄGU 10-15 lat 2-3 RAZY WIĘKSZYCH ZAROBKÓW

SUKCES PISANY SZMINKĄ

WYMARZONA PRACA

88,8% chce mieć elastyczny czas pracy

62,4% marzy o własnym biznesie

71,2% chce mieć zdalną pracę

Najważniejsza jest:
38,2% możliwość rozwoju
26% pensja
19,6% atmosfera w pracy

SUKCES PISANY SZMINKĄ

WYBIERAJ ŚWIADOMIE KIM CHCESZ BYĆ

JAK POWSTAŁ RAPORT

Ankieta została przeprowadzona na grupie młodych ludzi z dużych i średnich miast w wieku 20-29 lat, 2/3 nie mieszkający z rodzicami, pracujący. Co ciekawe, 1/3 mieszka z rodzicami i korzysta z ich pomocy finansowej.

Link do spotu kampanii: https://www.youtube.com/watch?v=tSFS2htWBqM

O KAMPANII #WYBIERAM

Kampania skierowana jest do młodych ludzi, których wybory zawodowe powinny być świadome, samodzielne i dokonywane w zgodzie z sobą (#Wybieram). Warto pokazać, że najważniejsze jest, by w pracy robić to, co przyniesie spełnienie.

Wsparciem dla młodych ma być dedykowana platforma YEP prowadzona przez Fundację Sukcesu Pisanego Szminką przy współpracy z Coca-Cola. YEP.Academy to kompleksowy program dla młodych osób, który oferuje testy predyspozycji zawodowych, kalkulatory płac, obszerną bazę ofert stażów i pracy oraz ciekawych wydarzeń z całej Polski, a także liczne artykuły i porady.

SUKCES PISANY SZMINKĄ